


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы продвижения коммуникационного продукта»
для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

2.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов прочных знаний в области применения возможностей продвижения разнообразных коммуникационных продуктов, необходимостью их грамотного представления разным общественным группам, а также коммерциализации в том числе за счет digital-средств и инструментов.

Задачи освоения дисциплины:

- Понимание основных составляющих комплекса маркетинга, в т.ч. в сети Интернет
- Изучение инструментов и форматов продвижения, в т.ч. в сети Интернет;
- Анализ основных рекламных и PR площадок, в т.ч. в сети Интернет;
- Изучение существующих методов реализации рекламных и PR-кампаний, интернет-проектов для продвижения коммуникационного продукта;
- Освоение этапов разработки маркетинговой стратегии, планирования и контроля информационных кампаний, в т.ч. в сети Интернет.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Очная форма. Дисциплина «Основы продвижения коммуникационного продукта» относится к базовой части основных дисциплин. Она изучается в третьем семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования сети Интернет, общее представление о значении рекламной и PR-деятельности, о разнообразии коммуникационных продуктов, к которым требуется применение специального маркетингового инструментария.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:


В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Современные медиакоммуникации, Цифровой маркетинг, Профессионально-творческая практика, а также для Преддипломной практики, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Заочная форма. Дисциплина «Основы продвижения коммуникационного продукта» относится к базовой части основных дисциплин. Она изучается в третьем семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования сети Интернет, общее представление о значении рекламной и PR-деятельности, о разнообразии коммуникационных продуктов, к которым требуется применение специального маркетингового инструментария.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

Современные медиакоммуникации, Цифровой маркетинг, Профессионально-творческая практика атакжедляПреддипломнойпрактики, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК6-Способениспользовать	<p>Знать: принципы применения маркетинговых методов и моделей цифрового продвижения для решения вопросов прикладного характера в гуманитарных науках; различные способы использования возможностей компьютерной техники и мобильных устройств для сбора, обработки и анализа данных, в т.ч. цифровых; знать методы и инструменты накопления, передачи и обработки информации из различных источников; методы создания резервных копий, архивов данных и программное обеспечение, принципы работы локальных и глобальных компьютерных сетей; методы управления коммуникациями с использованием прикладного программного обеспечения.</p> <p>Уметь: использовать освоенные цифровые методы и модели при решении профессиональных задач, применять для этого информационные технологии и средства компьютерной техники; работать с программными средствами общегона значения для поиска, обработки, анализа и хранения информации, использовать современные технические инструменты и информационно-коммуникационные технологии как средство управления информацией.</p> <p>Владеть: применением всего арсеналаизученных технических средств, информационно-коммуникационных технологий, цифровых методов для управления информацией, её представления в различных форматах с использованием информационных компьютерных и сетевых технологий; защитой информации и при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты с помощью технических и программных средств.</p>

5. Общая трудоемкость дисциплины


Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- выполнение практических домашних заданий;
- подготовка к зачетам непосредственно перед ними.

7. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: практические задания

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.